

MADRID, CREANDO LEGADO EN TU REUNIÓN

MADRID
CONVENTION
BUREAU



MADRID CONVENTION BUREAU

Madrid, donde las reuniones cobran vida



ÍNDICE

Introducción y concepto de Legado	4
Fases del ciclo de proyecto de legado	5
El legado desde el punto de vista del destino	6
El legado desde el punto de vista del organizador	8
Tipologías de acciones de Impacto	10
10 Recomendaciones y consejos clave	11



El concepto de legado en el contexto de la industria de reuniones y eventos se refiere al impacto positivo y duradero que un congreso, conferencia o evento puede generar en la comunidad local, los participantes y el sector involucrado, más allá de los beneficios inmediatos. Tradicionalmente, los congresos y eventos se han valorado principalmente por sus resultados económicos directos, como la generación de ingresos y la promoción turística. Sin embargo, en los últimos años ha crecido el reconocimiento de que los eventos pueden ser catalizadores de cambio social, económico y ambiental, creando un impacto que perdura mucho después de que el evento haya finalizado.

Este enfoque hacia el legado ha ganado una relevancia cada vez mayor entre los organizadores de reuniones y los destinos anfitriones, que ahora consideran el legado no solo como un beneficio adicional, sino como una parte integral de la planificación estratégica. Organizar un evento con un enfoque en el legado implica diseñar actividades y proyectos que aborden cuestiones re-

CONCEPTO DE LEGADO

El legado se entiende como el impacto a largo plazo que un congreso o evento puede generar en la ciudad anfitriona, la comunidad local y global, y la industria o sector relevante. Este concepto busca no solo mitigar los efectos negativos, como la huella de carbono, sino también abordar desafíos sociales, económicos y ambientales, utilizando el evento como un catalizador para el cambio positivo.

levantes para la comunidad local, contribuyan a la sostenibilidad, fomenten la colaboración interdisciplinaria, y cierren brechas de conocimiento y talento. Además, este cambio en la percepción del legado está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, lo que ha impulsado aún más su integración en la planificación de eventos internacionales.

La creciente importancia del legado refleja una evolución en la industria de las reuniones, donde los organizadores y destinos buscan que los congresos y eventos no solo sean una

fuente de ingresos a corto plazo, sino una herramienta estratégica para generar un impacto positivo y transformador. Al adoptar una visión de legado, se potencia la capacidad de los eventos para resolver desafíos globales, promover la innovación y dejar una huella que beneficie a la sociedad a largo plazo. Este cambio está dando lugar a una nueva era en la industria, en la que la creación de valor sostenible se convierte en un objetivo central para todos los involucrados.

FASES DEL CICLO DE UN PROYECTO DE LEGADO

El ciclo de un proyecto de legado se organiza en siete pasos, que siguen el enfoque del Modelo de 7 pasos de Copenhagen Legacy Lab. Estas fases permiten planificar, ejecutar y evaluar las actividades de legado de forma estratégica y coordinada. Las fases incluyen:



PLANIFICACIÓN ANTES DEL EVENTO

1 Identificación de Objetivos y Necesidades. Antes del evento, se identifican los objetivos y las necesidades estratégicas de la asociación y el destino local, alineando estos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras metas de impacto social y económico.

2 Selección de Actividades. Se seleccionan las actividades que se implementarán durante el evento para generar el legado deseado.

EJECUCIÓN DURANTE EL EVENTO

3 Implementación de Actividades. Las actividades de legado se ejecutan durante el evento, con un enfoque en la co-creación y colaboración entre los organizadores, los participantes y los actores locales.

4 Recopilación de Datos Iniciales. Se recopilan datos durante el evento para evaluar las primeras reacciones y resultados de las actividades.



EVALUACIÓN DESPUÉS DEL EVENTO

5 Evaluación de impacto y resultados. Después del evento, se evalúan los efectos directos e indirectos de las actividades, midiendo cómo estas contribuyeron a los objetivos estratégicos y el impacto social.

6 y retroalimentación. Se realiza un seguimiento de los resultados a medio y largo plazo, recopilando información sobre los cambios en el comportamiento o los impactos sostenibles que surgieron debido al evento.

IMPACTO CONTINUO

7 Asegurar la sostenibilidad del legado. Las acciones de legado se siguen monitoreando y desarrollando para asegurar que el impacto persista más allá del evento, promoviendo la continuidad de las actividades, como nuevos fondos, investigaciones o colaboraciones.



Este enfoque de planificación y evaluación continua ayuda a asegurar que el legado de un evento no sea solo una aspiración, sino que sea un proceso tangible y medible que puede tener un efecto duradero en la comunidad local, en el sector involucrado y en la sociedad global.

EL LEGADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DESTINO

El legado en la industria de reuniones y eventos se refiere al impacto duradero que generan los eventos más allá de su realización. Este impacto puede ser social, económico, ambiental y cultural, buscando beneficios a largo plazo tanto para la comunidad local como global.

PROCESOS EN LOS QUE SE DIVIDE UN PROYECTO DE LEGADO



ACTORES CLAVE QUE INTERVIENEN EN UN PROYECTO DE LEGADO

Gobiernos locales y regionales	Organizadores del evento	Empresas y sponsors	Comunidad local y ONG	Universidades y centros de investigación
Responsables de crear políticas, proporcionar recursos e infraestructura, y garantizar que los proyectos estén alineados con los objetivos de desarrollo regional y nacional.	Son los encargados de integrar el legado en el diseño y ejecución del evento, asegurando programas que beneficien a la comunidad y promuevan la sostenibilidad.	Contribuyen financieramente y aportan experiencia y contactos, impulsando iniciativas que favorezcan el legado, especialmente en el ámbito empresarial y tecnológico.	Su colaboración es esencial para que el legado sea sostenible y tenga un impacto positivo duradero, ayudando a identificar necesidades y garantizar una distribución equitativa.	Participan en la creación de conocimiento, innovación y capacitación de recursos humanos, colaborando en proyectos de investigación y desarrollo de tecnologías.



PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO DE LEGADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DESTINO

Identificación de objetivos y prioridades

El destino define sus metas (económicas, culturales, sociales, ambientales) y las alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que ayuda a enfocar los esfuerzos y movilizar a los actores adecuados.

Desarrollo de una estrategia integral

Se diseña una estrategia inclusiva que involucra a todos los actores relevantes, asegurando la participación activa de la comunidad local y de los stakeholders.

Creación de infraestructura y capacitación

El destino debe contar con la infraestructura necesaria y capacitar a los recursos humanos en áreas clave como sostenibilidad, gestión de residuos y economía circular.

Implementación de iniciativas durante el evento

Durante el evento, se realizan actividades específicas (voluntariado, talleres, educación, innovación) visibles y accesibles para los participantes y la comunidad para generar el legado deseado.

Monitoreo continuo y ajustes

Se realiza un seguimiento constante del progreso y se ajustan las estrategias según los resultados y cambios en el entorno.

Comunicaciones y visibilidad

Se garantiza que el legado se comunique eficazmente tanto como a la comunidad local para asegurar su reconocimiento y su perdurabilidad a largo plazo.



El legado en la industria de las reuniones, por tanto, se configura como un proceso integral y colaborativo, que exige planificación, ejecución, monitoreo y evaluación para garantizar que el impacto vaya más allá de la fecha de finalización del evento.

EL LEGADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ORGANIZADOR

Para generar un legado a través de un evento, es crucial seguir pasos estratégicos que aseguren no solo el éxito en participación y logística, sino también un impacto positivo y duradero en la comunidad. La visión y misión de la entidad organizadora deben alinearse con los objetivos de legado, garantizando coherencia y sostenibilidad a largo plazo.

9 PASOS PARA GENERAR UN LEGADO DESDE LA PERSPECTIVA DE UN CLIENTE O ENTIDAD ORGANIZADORA

1 Definir la visión de legado

Definir el tipo de legado a crear y establecer una visión clara de impacto (social, económico, cultural o ambiental) alineada con los ODS y los objetivos a largo plazo del evento.

2 Alineación de la Entidad Organizadora con los Objetivos de Legado

La entidad organizadora (asociación, empresa... etc.) debe alinear sus objetivos de legado con su misión y visión para maximizar el impacto de sus eventos, asegurando que cada uno aporte valor a largo plazo y apoye el compromiso con la comunidad, la sostenibilidad y el desarrollo.

3 Colaboración con actores locales

Trabajar estrechamente con gobiernos, comunidades y organizaciones para unir esfuerzos y lograr un impacto común.

4 Diseño de iniciativas específicas

Crear programas de educación y capacitación, voluntariado y participación social, sostenibilidad y medio ambiente e innovación y tecnología que generen un impacto duradero en la comunidad y los participantes.

5 Plan de comunicación

Desarrollar una estrategia de comunicación para destacar el compromiso con la sostenibilidad, asegurando visibilidad interna y externa del legado y la atracción tanto de participantes como de patrocinadores.

6 Implementación durante el evento

Asegurar que todas las actividades del evento como programas de voluntariado, promoción de productos locales así como actividades o seminarios estén alineadas con los objetivos del legado.

7 Monitoreo y ajuste en tiempo real

Evaluar el progreso y hacer ajustes durante el evento para optimizar el impacto mediante encuestas y otros indicadores.

8 Evaluación post-evento

Medir los resultados tangibles del legado, como empleo creado y proyectos comunitarios, ser transparente en la comunicación de estos resultados y generar informes para futuros eventos.

9 Sostenibilidad a largo plazo

Las empresas deben asegurarse de que el legado persista más allá del evento, mediante el seguimiento de proyectos, el fomento de nuevas ediciones y la colaboración con ONGs e instituciones locales.

Un cliente o empresa que quiera contribuir a generar legado mediante su evento debe pensar en términos de impacto a largo plazo, involucrando a todos los actores relevantes desde la fase de planificación, pasando por la ejecución, hasta la evaluación post-evento.



ACTORES CLAVE INVOLUCRADOS EN UN PROYECTO DE LEGADO DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA EMPRESA

Para generar un legado significativo, las asociaciones y empresas deben alinear su visión y misión con los objetivos de legado. Esto implica planificación estratégica, colaboración con actores clave y evaluación continua para asegurar un impacto duradero y positivo en la comunidad.



Gobiernos locales y regionales

Facilitan permisos, alinean el proyecto con políticas locales y pueden colaborar en financiación e infraestructura.

Organizadores y proveedores de eventos

Son responsables de ejecutar la estrategia de legado, asegurando que las iniciativas sean sostenibles y medibles.

Patrocinadores y partners

Aportan financiación y recursos, además de colaborar en la creación de proyectos de valor a largo plazo.

Participantes y asistentes al evento

Juegan un papel activo en actividades como voluntariado y contribuyen con su experiencia y conocimiento.

Comunidad local y ONG

Fundamentales para asegurar que el legado se ajuste a las necesidades locales y sea sostenible a largo plazo.



TIPOLOGÍAS DE ACCIONES DE IMPACTO

Un congreso puede generar un legado positivo a través de diversas acciones, según los trabajos del Copenhagen Legacy Lab. Estas acciones están enfocadas en impactar tanto al evento como a la comunidad local y global. Algunas de las principales tipologías de acciones son:

Acciones educativas

Enfocadas en la transmisión de conocimiento y desarrollo de capacidades para los participantes y la comunidad local, como talleres de talento, exposiciones interactivas y actividades educativas para pacientes y familias.

Acciones de investigación y desarrollo

Buscan abordar brechas de conocimiento y fomentar la colaboración entre centros de investigación, universidades y empresas, incluyendo la creación de fondos de investigación.

Acciones de sostenibilidad y responsabilidad social

Dirigidas a mitigar el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles, como la adopción de soluciones tecnológicas en la logística del evento para disminuir la huella de carbono, el impulso de proyectos de sostenibilidad industrial y la organización de tours sostenibles que aplican principios ecológicos.

Acciones de colaboración

Fortalecen alianzas entre los sectores, público, privado y académico para impulsar la innovación a través de talleres interactivos y proyectos de co-creación con la comunidad, abordando así desafíos comunes.

Acciones de apoyo a la comunidad local

Integran al evento con la comunidad creando oportunidades de participación local y oportunidades de negocio como actividades de inclusión y promoción de negocios.

Acciones de desarrollo de talento y empoderamiento

Se enfocan en la formación profesional y empoderamiento local a través de mentorías y plataformas de empleo.

Acciones de medición y evaluación de impacto

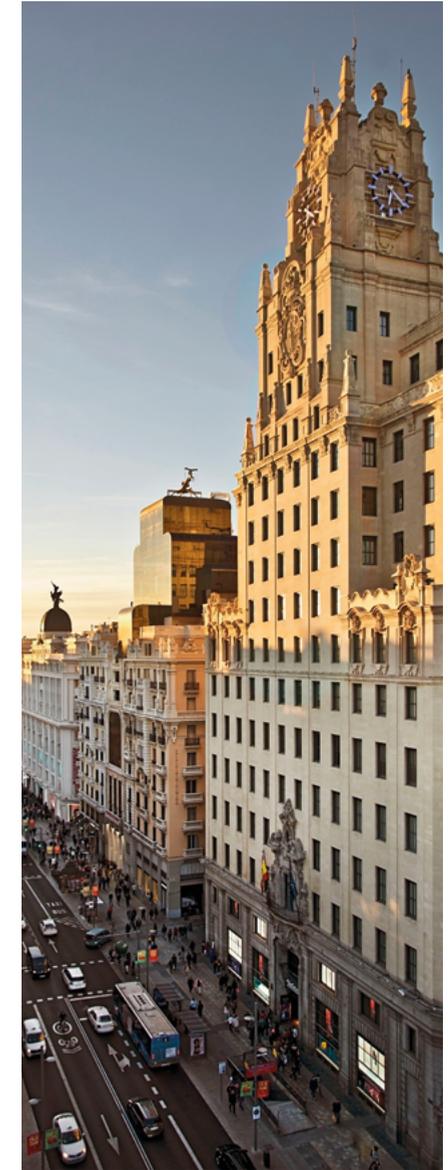
Buscan medir el impacto del evento en la comunidad y el entorno, utilizando evaluaciones continuas y herramientas para medir el impacto social y ambiental.

Estas acciones, cuando se implementan de manera estratégica, pueden generar un legado duradero que no solo beneficia a los participantes del congreso, sino que también tiene un impacto positivo en la comunidad local y en los objetivos globales como los ODS.

10 RECOMENDACIONES Y CONSEJOS CLAVE

Un proyecto de Legado bien diseñado es clave para garantizar que los beneficios de un evento perduren y trasciendan, resumimos aquí los 10 elementos fundamentales:

- 01 Empezar pronto** Planificar el legado desde el inicio del proceso de organización.
- 02 Misión y objetivos claros** Establecer una misión clara y objetivos bien definidos que guíen las actividades relacionadas con el legado.
- 03 Escuchar a los equipos locales** Interactuar con equipos locales para entender sus prioridades y diseñar eventos que respondan a las necesidades de la comunidad anfitriona.
- 04 Enfoque inclusivo** Asegurar la accesibilidad y ofrecer apoyo para una participación plena.
- 05 Avance gradual** Implementar cambios pequeños y manejables en lugar de intentar transformaciones a gran escala de inmediato.
- 06 Medición y reacciones** Definir criterios de medición desde el inicio y recopilar opiniones continuamente para evaluar y mejorar los resultados.
- 07 Sensibilidad cultural** Adaptarse a los contextos locales y ser sensible a las diferencias culturales al trabajar internacionalmente.
- 08 Implicación y experiencia** Crear un ambiente atractivo y emocionante para los participantes, asegurando que el evento sea memorable.
- 09 Aprendizaje Inmersivo** Diseñar actividades prácticas que generen experiencias impactantes.
- 10 Unión de la comunidad** Fomentar el intercambio dentro de la comunidad para forjar alianzas y evitar el aislamiento de las partes interesadas.



Este documento ha sido creado propiamente por [Madrid Convention Bureau](#) y complementado con información de fuentes como [Wonderful Copenhagen](#) y [BestCities Global Alliance](#).



**MADRID
CONVENTION
BUREAU**

Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio

Plaza Mayor 27, 4ª planta

28012 MADRID

esmadrid.com/mcb

info.mcb@esmadrid.com

Síguenos en 